

**Pourquoi  
InfoBref séduit  
de plus en plus  
d'annonceurs?**



**« InfoBrief est le véhicule marketing le plus rentable pour rejoindre une clientèle d'affaires au Québec. Les résultats sont rapides et concrets : chaque parution se traduit en nouveaux clients. »**



Anthony Lopez, président,  
**Association québécoise des courtiers en transfert d'entreprise**

**« Avec un objectif primaire de notoriété de marque, Folks a également obtenu un excellent volume de trafic sur son site web, plus de 20 prospects qualifiés et au moins une vente 100% attribuée à l'infolettre, ce qui a rentabilisé encore plus l'investissement initial. »**



Jean-François Pelletier, responsable des médias payants, **Folks RH**

**« InfoBrief nous a permis de générer plusieurs leads qualifiés en moins de 48h. C'est un canal efficace, rapide et ciblé, idéal pour toucher des coachs et dirigeants que nous n'aurions pas atteints autrement. »**



Kamel Dinar, fondateur,  
**Covaly**

**« Pour nos clients, InfoBrief s'est avéré un véhicule marketing performant, générant rapidement des visites qualifiées et de nouveaux prospects à des coûts compétitifs. Plusieurs de nos clients renouvellement régulièrement leur présence dans InfoBrief, preuve de leur satisfaction. »**



John Sclapari, CEO & President,  
**Fuel Digital Media**

**« Grâce à InfoBrief et à son audience grandissante, PlanetHoster a pu faire connaître ses offres et s'affirmer comme chef de file de l'hébergement web au Québec. »**



Mina Shenouda, PDG,  
**PlanetHoster**

**« InfoBrief nous a permis d'atteindre un public de qualité : des lecteurs activement à la recherche d'une meilleure assurance auto ou habitation. »**



Xavier Freeman, co-fondateur et PDG, **YouSet**