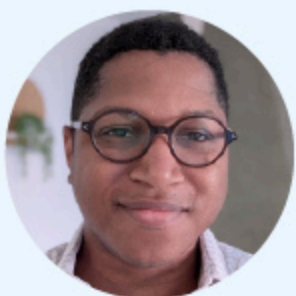


**Pourquoi
InfoBref séduit
de plus en plus
d'annonceurs?**



« InfoBref est le **véhicule marketing le plus rentable** pour rejoindre une clientèle d'affaires au Québec. Les **résultats sont rapides et concrets** : chaque parution se traduit en **nouveaux clients.** »



Anthony Lopez, président,
**Association québécoise des
courtiers en transfert d'entreprise**

« Avec un objectif primaire de **notoriété de marque**, Folks a également obtenu un excellent volume de **trafic** sur son site web, plus de **20 prospects qualifiés** et au moins une **vente 100%** attribuée à l'infolettre, ce qui a rentabilisé encore plus l'investissement initial. »



Jean-François Pelletier, responsable des médias payants, **Folks RH**

« InfoBref nous a permis de générer plusieurs **leads qualifiés en moins de 48h**. C'est un canal efficace, rapide et ciblé, idéal pour toucher des coachs et **dirigeants** que nous n'aurions pas atteints autrement. »



Kamel Dinar, fondateur,
Covaly

« Pour nos clients, InfoBref s'est avéré un véhicule marketing **performant**, générant rapidement des **visites qualifiées** et de **nouveaux prospects** à des **coûts compétitifs**. Plusieurs de nos clients **renouvellent régulièrement** leur présence dans InfoBref, preuve de leur satisfaction. »



John Sclapari, CEO & President,
Fuel Digital Media

« Grâce à InfoBref et à son audience grandissante, PlanetHoster a pu faire connaître ses offres et s'affirmer comme chef de file de l'hébergement web au Québec. »



Mina Shenouda, PDG,
PlanetHoster

« InfoBref nous a permis d'atteindre un **public de qualité** : des lecteurs activement à la recherche d'une meilleure assurance auto ou habitation. »



Xavier Freeman, co-fondateur
et PDG, **YouSet**